



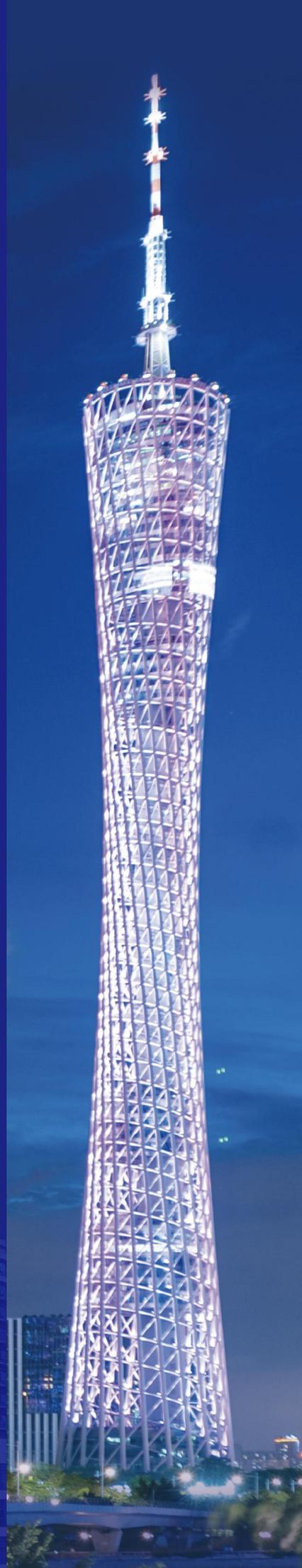
SCC2023

第24届中国南方 国际心血管病学术会议

The 24th South China
International Congress
of Cardiology

合作手册

2023年6月8-11日 | 广州越秀国际会展会议中心





目录

CATALOG

一、 参会邀请函	-----	1
二、 组织机构	-----	2
三、 基本信息	-----	3
四、 合作项目	-----	4
五、 申请表	-----	15
六、 特别声明	-----	16

邀请函



尊敬的各医药器械企业：

由广东省医学会、广东省药学会主办;我国南方各省市心血管病专业委员会和港、澳、台地区专科学院联合协办;广东省人民医院(广东省医学科学院)、广东省心血管病研究所及《心血管病防治知识》杂志社承办的第24届中国南方国际心血管病学术会议(南方会)将于2023年6月8-11日在广州召开。

本届南方会在以往成功的基础上,将继续坚持立足南方,联动全国,放眼世界的发展理念,邀请国内外著名的心血管病专家莅临讲学,交流心血管病防治和基础研究方面取得的新成就,介绍国内外心血管病研究的最新进展,对心血管领域热点问题进行深入讨论和经验交流,解读专家共识,提高临床水平,从而进一步促进我国心血管病学的发展。

为推动心血管领域产学研结合,通过学术交流促进学科发展和科研成果的转化,加强促进新产品的研制与推广,使最新的研究成果尽快应用于临床,造福于广大患者,本次会议期间将同时开设与心血管病诊断治疗研究有关的药品、试剂、器械展示及相关学术论坛。我们荣幸地向贵公司发出参会邀请,并希望得到贵公司的积极参与和支持。

中国南方国际心血管病学术会议组委会

2023年1月

主办单位

广东省医学会 广东省药学会

协办单位

香港心脏专科学院 贵州省医学会心血管病学会
台湾介入性心脏医学会 河南省医学会心血管病学会
澳门心脏学会 重庆市医学会心血管病学会
美国心律学会 广东省医学会心血管外科学分会
中国康复医学会心血管分会 广东省医学会卫生学分会
中国医师协会心血管分会预防和康复专委会 广东省医学会心脏起搏与电生理分会
中国医师协会康复科分会心脏康复专委会 广东省医学会超声医学分会
广东省医学会心血管病学会 广东省医学会行为与心身医学分会
安徽省医学会心血管病学会 广东省医师协会心血管内科医师分会
江苏省医学会心血管病学会 广东省医师协会心血管外科医师分会
浙江省医学会心血管病学会 广东省医师协会小儿心血管病医师分会
福建省医学会心血管病学会 广东省医师协会高血压专业会医师分会
海南省医学会心血管病学会 广东省医师协会血管病医师分会
江西省医学会心血管病学会 广东省医师协会心脏起搏与电生理专业医师分会
广西壮族自治区医学会心血管病学会 广东省医师协会心脏重症专业医师分会
湖南省医学会心血管病学会 广东省医师协会心血管介入医师分会
湖北省医学会心血管病学会 广东省护理学会心血管护理专业委员会
四川省医学会心血管病学会 广东省护士协会南方心血管护理联盟
云南省医学会心血管病学会

承办单位

广东省人民医院（广东省医学科学院） 广东省心血管病研究所 《心血管病防治知识》杂志社

大会主席：

余学清 林曙光 庄 建

名誉主席：

罗征祥 钟南山 刘力生 高润霖 胡盛寿 韩雅玲 张 运 葛均波 顾东风
马长生 陈义汉 霍 勇

联合主席（按姓氏排名）：

常敏之 陈纪言 陈良龙 陈 茂 陈伟光 董建增 傅国胜 耿庆山 黄从新 黄德嘉
江 洪 李 浪 陆士娟 马根山 马伟龙 孙立忠 谭 宁 王建安 王景峰 吴 强
吴书林 吴延庆 杨丽霞 严 激 张抒扬 周胜华 曾春雨

执行主席：

陈奇梅 张智伟 罗建方

大会秘书长：

罗建方（兼）

基本信息

第24届中国南方国际心血管病学术会议
THE 24th SOUTH CHINA INTERNATIONAL CONGRESS OF CARDIOLOGY

会议时间：

2023年6月8-11日

会议地点：

广州越秀国际会议中心

报到时间：

2023年6月8日

布展时间：

2023年6月8日12:00-24:00

展览时间：

2023年6月9-11日

撤展时间：

2023年6月11日晚



展位信息

展位是企业独立展示公司产品及其它的独立空间。(项目挑选顺序及原则：请参展商通过邮件列出参与项目及支持金额提交至组委会邮箱 sc-icc@163.com；大会将按照参展商支持金额及申请参展计划的先后顺序安排展位、卫星会、展示位等。)

区域	101广州国际会展中心
展位费	50,000元 / (3m×2m)

注：出版企业、出版单位（出版社、期刊社）及媒体企业展位费用面议。蓝区编号：L01-L92；黄区编号：H01-H60

标准展位

- 三面分隔墙(高2.45米)
- 眉板字
- 展位地毯布置
- 咨询台1张
- 椅子2把
- 两盏射灯
- 220V电源插座一个
- 资料袋1份
- 参展证两个



特装展位

- 电源接口一个

展位预订说明及注意事项:

- 1、厂商须填写“申请表”（或直接邮件中回复）并在展位申请截止日(2023年5月10日)前提交至组委会邮箱 sc-icc@163.com；
- 2、确认参展项目后签订合作协议书并交纳展位费 50% 的预订款(或保证金)。只递交申请无付款的预订要求视为无效；
- 3、所展示的展品及技术服务需符合国家规定、经大会组委会批准后方可参展。如展位是标准展位又在转角处组委会将展位搭建成两面敞开的形式，除非参展商提前声明。
- 4、2023年 4月 10日前(含)将收取展位费用的 50%；2023年4月10日以后，不再办理展位退款，收取展位费用100%。
- 5、关于展位搭建的相关规定及要求请详见《展商指南》，于2023年4月20日起向各参展企业负责人发送(以电子形式)内容包含参展商需提交的各类申请表(如用电、租用家具、设备等)、以及参展规则、注意事项、特装展台的申报等请展商务必在规定截止日期前提交。

合作项目

第24届中国南方国际心血管病学术会议
THE 24th SOUTH CHINA INTERNATIONAL CONGRESS OF CARDIOLOGY

会议室使用

会议室分为：大会场（300人以上）、中会场（200人左右）、小会场（150人以下）。

中会场	小会场
20,000元/半天	9,000元/半天

注：仅限于培训、采访活动、审稿会、理事会等小型会议、详询组委会

学术支持

学术支持项目均按会议室规模与时段收费。

专题会

由企业和组委会共同组织，有独立的主题，能体现当今学术热点、企业特色等的学术交流会议。

大会场	中会场	小会场
350人—500人	200人	100人
200,000~300,000元 /半天	150,000元/半天	100,000元/半天

注：含会场场租、AV 设备、讲者劳务费（不含交通住宿）、加入大会最终日程、印制成册装会议包。

卫星会（早间会、午间会、晚间会）

由厂商承办，设于早晨、午间及晚间的专题会议。

会议名称	时段	收费标准		
		大会场	中会场	小会场
早间会(1h)	07:15-08:15	50,000元	30,000元	20,000元
午间会(1h)	12:30-13:30	200,000元	180,000元	120,000元
晚间会(1h)	17:30-18:30	180,000元	150,000元	80,000元
晚间会(1.5h)	17:30-19:00	220,000元	170,000元	120,000元

论坛课题

项目	收费标准
学术支持论坛课题	50,000~100,000元

注：参展企业和组织在会议期间举办论坛或卫星会是大会学术内容的有益的延展。为了保证质量，举办卫星会的企业必须提前将卫星会日程报组委会审核，待组委会核准后方可召开。

出版物及媒体展示位

大会日程

包括会议详细日程、会场平面图、会议服务介绍、参会企业简介、展览平面图等内容。印数：8000本。如下价格将适用于大会最终日程册、下列价格不包括画面设计，所有都为彩色。

项目	展示位	金额(元)	说明
大会最终日程册	封二/封三	50,000	大会日程册装会议包，厂家提供最终设计稿
	插页	30,000	
	封底	80,000	
袖珍日程册	独家	100,000	袖珍日程册装会议包，厂家独家广告宣传

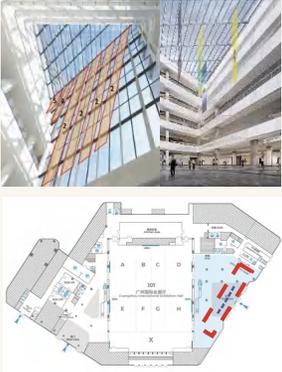
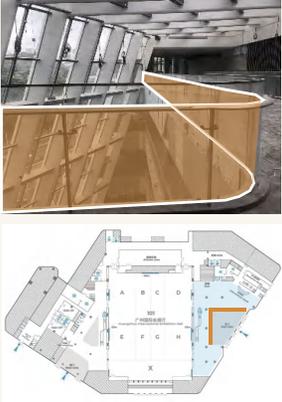
每日会讯

《每日新闻》是南方会的一个重要信息平台，也是会议的一大亮点。《每日新闻》不仅时、全面、详实地报道年会的各项活动，而且以其独特的视角和精彩的栏目，为会议的学术交流开辟了一种新的形式，深受广大参会代表好评。同时，《每日新闻》也为广大心血管领域的企业提供了一个展示企业形象和宣传产品的良好平台。

《每日新闻》将包括会议精彩看点、会议日程预报、学术热点争鸣、著名专家访问、会议采风等多个特色栏目。共出版3期，每期12版。每期至少发行5000份。会议结束后，《每日新闻》电子版将在会议的网站长期保留，提供免费下载。

展示位	项目	尺寸	金额
首版	LOGO	48×48 mm	5,000元
首版	Banner(底通)	45×242 mm	10,000元
内页	1/4 展示	84×242 mm	10,000元
内页	1/2 展示	168×242 mm	20,000元
内页	整版展示	336×242 mm	30,000元
内页	通版	336×511 mm	50,000元
封底	封底展示	336×242 mm	40,000元

东区展示位

编号 NO.	内容 Content	位置 Location	规格 Measurement	数量 QTY	单位 Unit	发布价格 Price	效果图 Pic
E1-1	包柱展示	东区首层指定前厅区域	1*3.8(h)*4面	9	个	5万元/个/期	
E1-2	馆内悬空巨幅中空竖幅	东区指定前厅上空	2.7*18m(h)	6	条	5万元/条/期	
E1-3	玻璃围栏展示	东区2-6F前厅玻璃围栏	-	5	层	5万元/层/期	
E1-4	小门头展示	东区入口	-	1	个	10万元/个/期	

*发布价格不含制作。

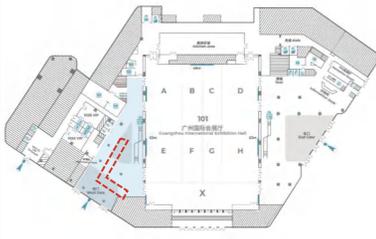
合作项目

第24届中国南方国际心血管病学术会议
THE 24th SOUTH CHINA INTERNATIONAL CONGRESS OF CARDIOLOGY

东区展示位

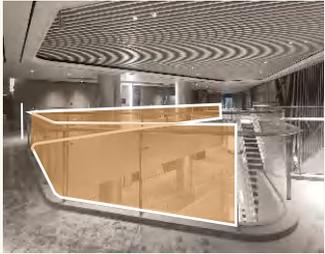
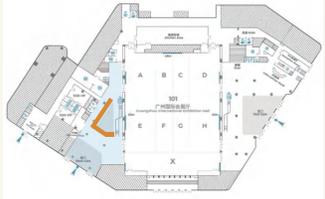
编号 NO.	内容 Content	位置 Location	规格 Measurement	数量 QTY	单位 Unit	发布价格 Price	效果图 Pic
E1-5	大门头展示	东区入口	-	1	个	15万元/个/期	
E1-6	入口侧面立面玻璃贴展示	东区入口	-	1	个	8万元/期 (含左右2边)	
E1-7	东区大堂地贴展示	东区入口	-	1	个	5万元/个/期 (每个标准尺寸 1.5*1.5米, 超出标准尺寸 价格另议)	

西区展示位

编号 NO.	内容 Content	位置 Location	规格 Measurement	数量 QTY	单位 Unit	发布价格 Price	效果图 Pic
W1-1	包柱展示	西区指定前厅区域	1*3.8(h) *4面	4	个	5万元/个/期 (批量预定, 按团购优惠价 计算)	 

*发布价格不含制作。

西区展示位

编号 NO.	内容 Content	位置 Location	规格 Measurement	数量 QTY	单位 Unit	发布价格 Price	效果图 Pic
W1-2	围栏展示	西区2-6F前厅 玻璃围栏	-	5	层	5万元/层/期	 
W1-3	小门头展示	西区入口	-	1	个	10万元/个/期	
W1-4	大门头展示	西区入口	-	-	个	20万元/个/期	
W1-5	西区大堂地贴展示	西区入口	-	1	个	5元/个/期 (每个标准尺寸 1.5*1.5米, 超 出此尺寸价格 另议)	
W1-6	西区道旗展示	西区入口通道	-	-	个	元/个/期	

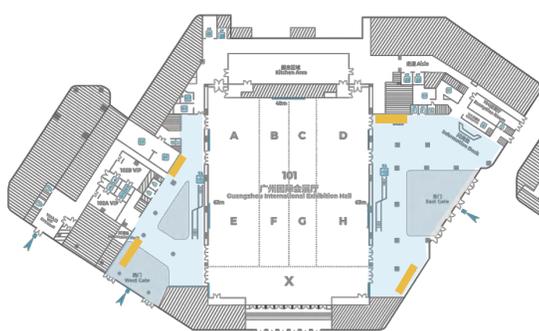
*发布价格不含制作。

合作项目

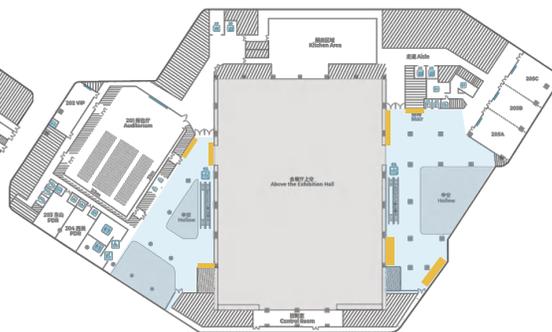
第24届中国南方国际心血管病学术会议
THE 24th SOUTH CHINA INTERNATIONAL CONGRESS OF CARDIOLOGY

背景板展示

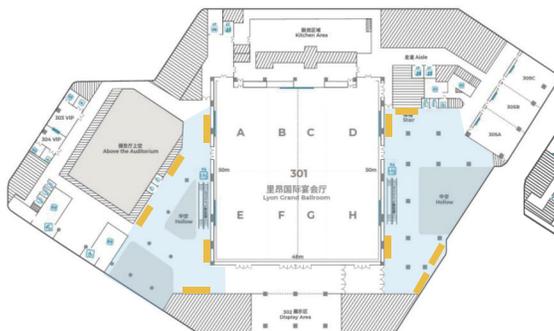
编号 NO.	内容 Content	位置 Location	规格 Measurement	数量 QTY	单位 Unit	发布价格 Price
O1-1	背景板展示	东区/西区 公共区域前厅	每个位置规格不同，具体 请与组委会咨询	-	块	5~10万元/块/期 具体视位置与规格大 小而定，详询组委会



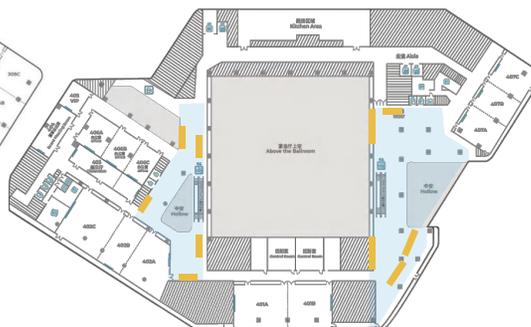
1F



2F



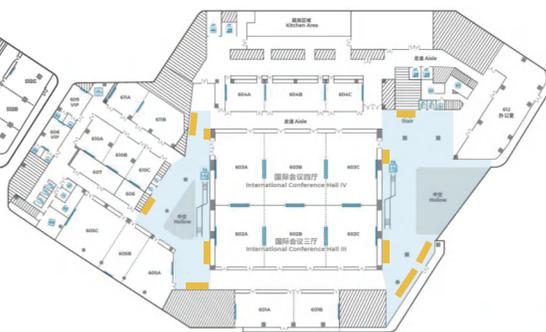
3F



4F



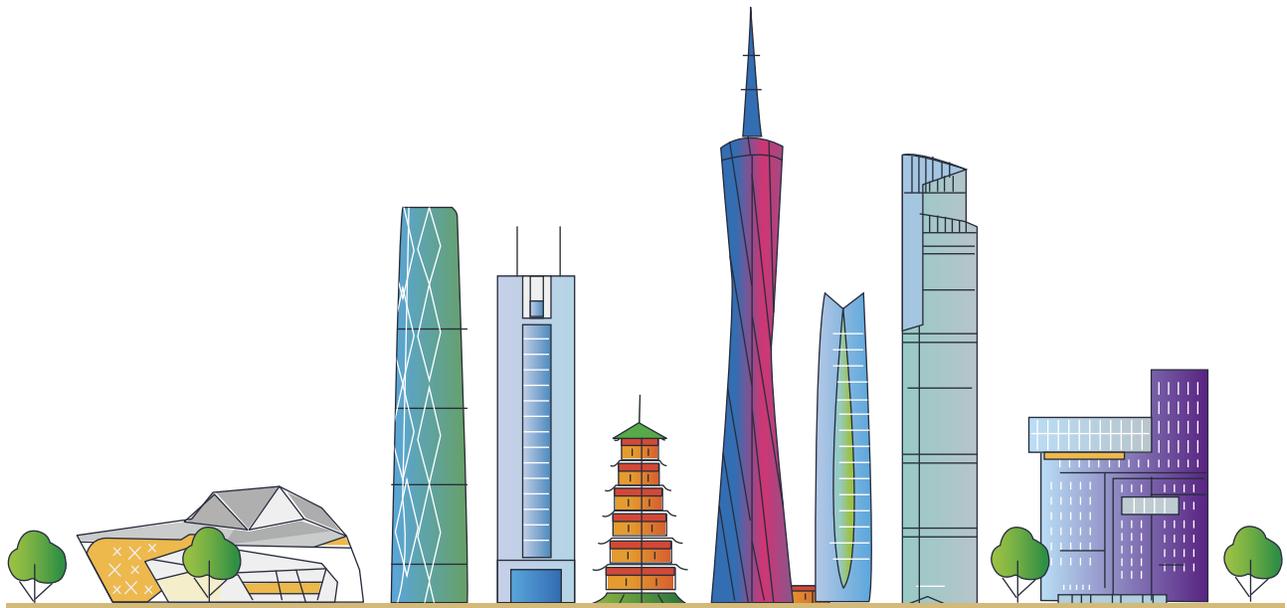
5F



6F

户外立体字展示

编号 NO.	内容 Content	位置 Location	规格 Measurement	数量 QTY	单位 Unit	发布价格 Price	效果图 Pic
O1-2	户外 立体字展示 冠名	东区/西区 户外平台	尺寸 2.5米*5米 (超出此尺寸 价格另议)	2	块	30万元/块/期	



合作项目

1、微信公众号

项目	内容	特点	价格	示意图
头条位置	可进行新产品、研发成果、行业要闻、患者关怀等内容发布等内容，会议前期可进行卫星会和展台日程推广。	图文并茂，对重点内容在微信公众号新闻顶部位置进行曝光作用突出显示，增加读者关注度。 (独家/期/天) 图片尺寸 900x383px	80,000元/条	
要闻位置	微信新闻内容以学术进展、卫星会、年会信息为主要报道内容，企业层面可以以软文形式进行内容刊发。	企业痕迹不明显，以学术发布为主，读者认可度更高 (每天/期不超过3家) 图片尺寸 200*200px	40,000元/条	
独家冠名	微信订阅号每期内容推送新闻素材要闻底部位置的独家定制。	每条微信素材内容结尾处体现企业Logo或产品表示，该项目合作为独家冠名合作，影响力极大。 (独家) 图片尺寸 490*250px	50,000元	

2、大会网站、微网站广告

广告载体	广告具体位置形式	内容热点	价格	图例
大会官网	大会焦点图片广告：在大会官网首页全屏展示，可添加跳转链接。	广告内容支持图片或视频，图片广告可支持多家展示，视频广告为独家展示。不支持图片和视频混合展示 图片尺寸 490*250px	25,000元/图 100,000元/视频	
微官网	微官网欢迎页面全屏展示宣传（3到5秒跳转）	图文并茂，在打开大会微官网首页位置进行全屏曝光突出显示 （独家） 图片尺寸 1080*1700px	50,000元/会期	
	顶部Banner四联播轮播图片，高清晰的半屏轮播广告硬性推广，点击也可做链接转载。	可伴有产品介绍、会议公告等内容轮播显示，推广目标简单准确。 图片尺寸 900*500px	50,000元/会	
	企业专属会议论坛专题	微官网首页醒目位置推荐，企业根据自己的会议论坛，提供相应素材内容，并可以定制相应调研投标活动，活跃会议现场。 图片尺寸 企业自行提供内容即可	25,000元/会期	

合作项目

第24届中国南方国际心血管病学术会议
THE 24th SOUTH CHINA INTERNATIONAL CONGRESS OF CARDIOLOGY

其他展示

项目	描述	数量	金额
茶歇	各层会议室	4个	50,000~100,000元/区
主席团会议包	印制厂商LOGO	2,000个	40,000元
普通代表会议包	印制厂商LOGO	6,000个	50,000元
参会代表胸卡	背面印制厂商广告及卡带LOGO	10,000张	80,000元
大会餐券	背面印制厂商广告及LOGO		30,000元
手术转播冠名			50,000元
直播间冠名费			100,000元
电脑设备赞助	在接待区电脑设备上粘贴厂商LOGO		10,000元
工作人员服装	工作人员专用服装印制厂商LOGO	500件	30,000元
会议笔记本及用笔	笔、笔记本印制厂商名称或LOGO或产品广告	7,000套	50,000元
饮用矿泉水	水瓶上粘贴厂商LOGO	60,000瓶	60,000元
指路牌展示	会议期间(独家)	若干	100,000元
电子壁报	电子屏上/下方部分固定位置印制企业LOGO		5,000元/个
分会场通道前面摆放易拉宝	每家公司限摆两个		5,000元/个
开幕式冠名	最终以大会和企业认可的方式呈现		160000元/个
防疫物资	包括医用外科口罩、免洗手消毒液,企业自行制作运往会议地点,外包装可印制企业名称及LOGO,具体事宜请与组委会联系。(独家)	若干	企业自行承担费用
广告位	西大堂1-2F金属围栏	1个	150000元/个
	报到处下方广告	1个	100000元/个
	东/西区道旗	4个	50000元
	东大堂报到处上方金属围栏	1个	100000元/个

注：原则上需先申请一个展位后才可以洽谈其他项目

申请表

第24届中国南方国际心血管病学术会议
THE 24th SOUTH CHINA INTERNATIONAL CONGRESS OF CARDIOLOGY

请仔细填写并扫描发送至组委会 Email : sc-icc@163.com Tel : 18922108815

企业名称 _____

办公地址 _____ 邮政编码 _____

负责人 _____ 手机 _____ 电话 _____ E-mail _____

本公司对以下项目有兴趣参与 (请在相应方框内打“√”或空白处填写)

展位信息 展位3*2平方米共 _____ 个展位 标准展位 特装展位

学术支持

专题会 卫星会 推荐发言

6月 9 10 11 (早 午 晚)

大会场 (300人以上) 中会场 (200人左右) 小会场 (150人以下)

会议室使用

6月 9 10 11 (全天 上午 下午 晚上)

大会场 (300人以上) 中会场 (200人左右) 小会场 (150人以下)

出版物及媒体展示位 (请从第6页中选填)

大会日程 每日会讯 袖珍日程手册

现场展示 (请从第7-11页中选填)

其他展示 (请从第12-14页中选填)

参会代表 全注册 半注册 人数 _____

注：1、本次大会厂商合作项目以支持额度、提交申请表时间、特装与标展先后原则；

2、未按合同支付款付款，组委会有权协调或变动合作项目；

3、会议组委会拥有本次会议展览及项目合作的最终解释权。

1、废物管理

在布展及撤展期间，使用的包装及建筑材料不得堵塞展览通道。展览结束时，合同单位必须按照规定的撤离时间内从现场清除所有的材料。

2、转租展位

参展单位一律不得将其展位转租给任何第三方，不得与任何第三方共享展位。

3、食品和饮料

未经批准，参展商不得在展厅内派发食品或饮料。

4、销售产品

未经批准，参展商不得在展位或展厅内销售任何物品。违规参展商将被强行要求撤离展览，会议将不退还任何款项。

5、展品

所有参展的展品必须符合国家食品药品监督管理局或相关政府机构的规定。如展品尚未获得批准上市，请在展品上明确注明：“尚未上市或等待政府批准”。违规参展商将被强行要求撤离展览，会议不退还任何款项。

6、刊登广告与参展规则及有关规定

1) 免责声明

根据国际惯例，如会议因不可抗拒的原因被迫延期或取消，包括但不限于地震、洪水、展馆毁坏等，大会筹委会有权保留部分参展金额用于支付前期筹备工作产生的开支。

2) 广告

参展企业在会议任何刊物上刊登的广告必须符合中华人民共和国有关广告的法律及规定。违法违规刊登广告的，大会筹委会将报有关监管机构，由监管机构进行处理。同时大会筹委会保留采取进一步行动的权利。

7、展位规定

- 1) 展览期间所有展位均须由参展单位的工作人员看守。
- 2) 未经批准，参展单位不得在各自的展位内安置对临近展位造成阻碍或遮挡光线的背景板。

3) 未经批准，参展商不得在展位外派发资料，展位内不得使用高分贝音响，影响其它展位。

4) 参展商不得在会议结束前挪动或关闭展位。

5) 未经批准，各参展不得在展位内举行各类抽奖或比赛活动。

6) 参展商不得在其展位内的墙上安置任何钉类、胶类或螺丝类东西以造成墙面损害，若有此行为，必须由会场内管理人员清理墙面，一切损失和相关费用均由参展商支付。

7) 展览期间，若由参展商或其雇员或代理机构工作人员的过失而造成公共物品损失的，均由参展商支付相关的损失费用。

8) 参展商在搭建展位时，不得破坏公共设备。

如果造成损失的，参展商必须支付损失费用。

8、消防规定

参展商必须遵守消防规定。对拒不执行规定的参展商，消防单位将有权拆除其展位，并处以罚款。

展位的搭建用品不得使用易燃材料，展厅内一律不得使用高压和高热物品，禁止吸烟。

9、保险

秘书处建议各参展单位为其展牌、个人物品购买保险以抵抗由火灾、偷窃、破损以及其他危险行为而造成的损失。对于参展单位因为未购买保险而造成损失的，会议一律不予以承担。

10、展位付费

未付清展位费用全款的参展单位不得将展品运至展厅或附近区域。

11、噪音

为了保持展厅的秩序，各参展单位一律不得在展位内安装分贝超过70的大功率的音箱。



中国南方国际心血管病学术会议组委会

广州市东川路96号 邮编：510100

电话：020-83827812转10295

Email：sc-icc@163.com